



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



MINISTERUL  
EDUCAȚIEI  
CERCETĂRII  
TINERETULUI  
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



UNIVERSITATEA TEHNICĂ DE  
CONSTRUCȚII BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni!

## Locația desfășurării activităților:

POSDRU/86/1.2/S/63140

Posturile de lucru individuale la calculator.

## Durata desfășurării activităților:

În perioada 1 octombrie – 28 februarie 2010.

În conformitate cu Graficul activităților, aferent proiectului POSDRU - „*Rețea de colaborare universitară online în copul dezvoltării capacității de a furniza competențe superioare în domeniul geodeziei*” au fost programate următoarele activități:

- Întâlnire cu Managementul proiectului;

Asigurarea măsurilor de promovare și informare proiect (materiale publicitare pentru lansare, obținerea avizului OIPOSDRU pentru materialele publicitare utilizate la lansare, realizarea comunicatelor de presă, realizarea draft-urilor pentru macheta web-site-ului, etc);

Ținând cont de aceste angajamente s-au demarat și finalizat următoarele acțiuni specifice:

- Studiul Ghidurilor și al Instrucțiunilor;
- Studiu Ghid Identitate Vizuală;
- Documentarea pe internet referitoare la elementele de vizibilitate din alte proiecte;
- Studiul elementelor mass-media pe internet;
- Stabilirea și menținerea legăturilor cu mass-media;
- Contactarea serviciilor de publicare în presa scrisă și audiovizuală – în cotidiene de informație locală și regională, cu arie de difuzare la nivel local și regional.
- Asigurarea măsurilor de promovare și informare:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



CIPOSDRU



UNIVERSITATEA TEHNICĂ DE  
CONSTRUCȚII BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
**Investește în oameni!**

POSDRU/86/1.2/S/63140

## ACTIVITATEA A.2.

### Raport de sinteză

privind modul de derulare al activității de informare și publicitate în cadrul proiectului POSDRU – *Rețea de colaborare universitară online în copul dezvoltării capacității de a furniza competențe superioare în domeniul geodeziei*

Echipa de lucru alcătuită din:

- coordonator – manager proiect – conf. univ. dr. ing. Gheorghe BADEA
- ș. I. univ. dr. ing. Marin PLOPEANU – coordonator IT
- ș. I. univ. dr. ing. Ana-Cornelia BADEA – coordonator logistică
- asist. univ. dr. ing. Andreea Florina JOCEA – expert evenimente și relații cu mass media
- asist. univ. drd. ing. Aurel NEGRILĂ – asistent IT
- ing. Mirela BUNEA – Consilier pentru promovarea proiectului și respectarea elementelor de vizibilitate



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



MINISTERUL  
EDUCAȚIEI  
CERCETĂRII  
TINERETULUI  
ȘI SPORTULUI

OIPOSDRU



UNIVERSITATEA TEHNICĂ DE  
CONSTRUCȚII BUCUREȘTI

POSDRU/86/1.2/S/63140

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni!

- Elaborarea de invitații și comunicate de presă inițiate în vederea lansării oficiale și regionale a proiectului;
- Dezvoltarea și urmărirea implementării elementelor de identitate vizuală a proiectului în invitația și comunicatul de presă conform cu Manualul de Identitate Vizuală POSDRU;
- Realizarea materialelor publicitare utilizate pentru lansările proiectului, după obținerea în prealabil a avizului OIPOSDRU;
- Verificarea și corectarea materialelor oficiale pentru lansarea oficială și regională a proiectului;
- Difuzarea către mass-media a invitațiilor și comunicatelor de presă elaborate cu ocazia lansării oficiale și regionale a proiectului;
- Elaborarea articolelor care au precedat lansarea oficială și regională a proiectului;
- Difuzarea către mass-media a articolelor care au precedat oficială și regională a proiectului;
- Realizarea materialelor publicitare pentru lansare, obținerea avizului OIPOSDRU pentru materialele publicitare utilizate la lansare, realizarea comunicatelor de presă, realizarea draft-urilor pentru macheta web-site-ului, etc;
- Coordonarea și monitorizarea activității privind relațiile cu presa.

### Context/Premise:

Strategia de comunicare și relații publice: informarea la nivel local și regional a persoanelor asupra activităților care urmează a fi desfășurate de Universitatea Tehnică de Construcții București, Facultatea de Geodezie împreună cu partenerii în domeniul învățământului geodezic din România, activități care se află în strânsă corelație cu piața muncii.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



MINISTERUL  
EDUCAȚIEI,  
CERCETĂRII,  
TINERETULUI  
ȘI SPORTULUI

AMPOSDRU



UNIVERSITATEA TEHNICĂ DE  
CONSTRUCȚII BUCUREȘTI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013  
Investește în oameni!

POSDRU/86/1.2/S/63140

## Obiectiv:

Importanța informării potențialilor beneficiari, precum și îndeplinirea obligației de transparență, respectiv obligația părții contractante (Universitatea Tehnică de Construcții București) de a permite accesul publicului la informații de calitate prin publicitate media prin presă.

Având în vedere că învățământul, în cazul de față cel din domeniul geodezic are un rol important în viața economică, socială și administrativă, s-a dorit o prezență activă în mijloacele de informare prin presă, atât pentru informarea opiniei publice asupra activităților întreprinse, cât și pentru promovarea imaginii proiectului, acestea fiind obiective foarte importante pentru buna desfășurare în prezent și în viitor a proiectului.

## Rezultate

1. Extrase de email;
2. Invitații de presă;
3. Comunicate de presă;
4. Articole de presă;
5. Materiale publicitare utilizate la lansări (banner, roll-up-uri, afișe A3, etc.);
6. Drafturi diferite versiuni pentru macheta website;
7. Mapa de sinteză materiale publicitate.

## Coordonator activitate:

- manager proiect – conf. univ. dr. ing. Gheorghe BADEA

Întocmit,

Andreea JOCEA

Aurel NEGRILĂ

4 / 4